

Вовлечение общественности



Международная организация труда

SCREAM

Stop Child Labour

Оказание поддержки правам ребенка посредством образования, искусства и средств массовой информации



Цель: Стимулировать заинтересованность и вовлечение широкой общественности в проект по искоренению детского труда.



Результат: Повышение осведомленности общественности о детском труде. Изучение возможности вовлечения в работу проекта других социальных групп таким образом, чтобы способствовать повышению их внимания и интереса к проекту и проблеме детского труда. Укрепление роли молодежи как посредников социальной мобилизации и изменения.

Сроки

2-3 обучающих занятия. Сложно определить точные временные рамки для этого упражнения, так как очень многое будет зависеть от ваших конкретных условий и выбора вами видов деятельности, направленных на повышение уровня осведомленности. Возможно, вы захотите провести специальный "День детского труда" или организовать серию образовательных мероприятий, проводимых в течение недели. Однако обратите внимание, что большинство мероприятий такого рода требуют предварительного планирования и подготовки, поэтому отведите достаточно времени данному этапу и проведению самого мероприятия.



Примечание для пользователя

Мы рекомендуем проведение этого модуля в последнюю очередь, поскольку он станет кульминацией всей работы вашей группы в рамках предыдущих модулей. Основой проекта СКРИМ является вовлечение общественности и повышение уровня осведомленности. Данный модуль предлагает поддержку всем, кто желает, вооружившись данной концепцией, дать молодым людям возможность взять на себя практическую роль посредников социальной мобилизации и изменения. Для них такой опыт будет важным и захватывающим - такую возможность упустить нельзя.

Мотивация



Модули СКРИМ предназначены для активного вовлечения молодежи в глобальную кампанию по искоренению детского труда. Через повышение собственного понимания проблемы ребята смогут донести идею необходимости искоренения детского труда до своих ровесников, их семей и общественности в целом. Выполняя данные модули, мы хотим, чтобы ребята осознали свою роль в искоренении детского труда, и что, помимо прочего, их роль заключается в том, чтобы достичь понимания важности проблемы другими членами общества и заручиться их поддержкой своей деятельности по оказанию помощи эксплуатируемым детям всего мира.

Существует множество креативных и новаторских способов вовлечения общественности в проект СКРИМ. С некоторыми из них вы уже познакомились в процессе выполнения других модулей. Например, мы часто говорим о внешней поддержке, привлечении родителей, других преподавателей или внешних экспертов. Мы также советуем приглашать местных политиков, представителей профсоюзов, руководителей бизнес структур, НПО и др. для выступлений перед группами на определенные темы или для участия в различных мероприятиях. Мы говорим о работе с различными СМИ и о подготовке кампаний с участием СМИ. Даже модуль "Сценическая постановка" эффективен для вовлечения общественности. Ребята будут воодушевлены выступлением со своими постановками перед аудиторией, таким образом, передавая идею более широким слоям общественности. Другие предложения по проведению деятельности по вовлечению общественности изложены в "Руководстве для пользователя".

Цель данного модуля состоит в оказании помощи вам и вашей группе в организации образовательной кампании или мероприятий. В Приложении 1 вы найдете описание мероприятий, проведенных во время тестирования модулей в Республике Ирландия.

Существует разнообразное множество способов повышения осведомленности общественности. С некоторыми из них можно ознакомиться в подробном описании опыта их проведения в Приложении 1. Мероприятия будут зависеть от отдельно взятых условий и контекста. Такие факторы, как традиции, особенности культуры, имеющиеся ресурсы, желание и мотивация будут играть значительную роль в том, что именно вы будете делать. Самое главное, чтобы ребята вашей группы были вовлечены в принятие решений.



Внешняя поддержка

Некоторые мероприятия, которые вы решите организовать, могут получиться лучше с привлечением представителей общественности. Например, если группа решит организовать мастер-классы по рисованию в младших классах местной школы или создать скульптуру из папье-маше, можно прибегнуть к помощи местных художников или учителей рисования. Готовьте ребят к тому, чтобы они могли устанавливать контакты с теми, кто смог бы поделиться своими умениями или оказать поддержку в деятельности по повышению уровня осведомленности. Возможно, какой-нибудь местный художник уже был задействован в предыдущих модулях. Если так, попросите группу связаться с ним и выяснить, не смог ли он помочь и на этот раз.

Музыка, песни и танцы являются высокоэффективным средством повышения осведомленности общественности. Музыкальное искусство как форма художественного выражения и как дисциплина обладает силой, объединяющей все возрастные и социальные группы в гармоничное и увлекательное целое. Музыка и песни уже использовались в конкретных видах деятельности ИПЕК, например, при создании песни "Освободите детей" школьниками Колледжа Габриэль Пери во Франции и в концерте, исполненном Оркестром Сузуки в Турине, Италия. Таким образом, молодые люди апеллируют к тем, кто отвечает за принятие решений.

В Приложении 1 вы найдете пример того, как местные историки и ученые привлекались в программы по повышению осведомленности общественности. Такие люди могут помочь в проведении "круглых столов", установлении контактов со СМИ и организации публичных выступлений. Например, ваша

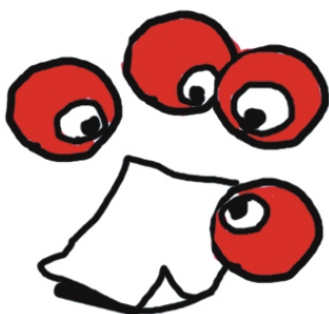


группа может пригласить такого человека выступить в роли ведущего аукциона по продаже творческих работ учеников младших классов, посвященных теме детского труда.

Среди представителей общественности есть люди широкого круга умений, интересов и профессий. Большинство из них положительно реагируют на просьбу ребят оказать помощь по проектам гуманитарного, развивающего или социального характера. Это поможет и самим ребятам развить свои социальные и коммуникативные навыки.

Кампании с участием СМИ

Подчеркните для группы важность общения со средствами массовой информации в ходе проведения различных мероприятий по повышению осведомленности общественности. Попросите их вспомнить работу, выполненную в модуле "Средства массовой информации", потому что это поможет им в общении с прессой во время любой работы по повышению осведомленности.



В особенности, поощряйте ребят действовать смелее в общении со СМИ. Газетная публикация или объявление по радио могут быть дорогостоящими. Если группе удастся найти правильный подход, ребята смогут убедить редактора газеты, журналиста или радио ведущего поддержать их проект и мероприятие и предоставить место в газете или эфирное время по сниженной цене или даже бесплатно. Они ничего не потеряют, попросив об этом, а СМИ могут положительно отнестись к такому благому делу как искоренение детского труда. Это может положить начало взаимоотношениям с прессой, что предоставит возможность продвижения работы группы и проекта.

Деятельность первая: Образовательные мероприятия

1-2 обучающих занятия для проведения "мозгового штурма" для выявления идей и подготовки мероприятий, а также время, необходимое для проведения самих мероприятий

Организуйте обсуждения с группой. Попросите ребят высказывать идеи и проведите "мозговой штурм" для развития этих идей. В ходе этого процесса вы обнаружите, что ребята выступают с оригинальными предложениями по

проведению мероприятий по повышению осведомленности общественности и проявят амбициозность и бесстрашие в данной работе. После того, как идеи будут зафиксированы, обсудите каждую с точки зрения осуществимости, приоритетности и приемлемости для группы. Группа должна осознавать свою ответственность не только в выдвижении идей, но и в их воплощении и претворении в реальность.

Ниже приводится несколько предложений видов деятельности по повышению уровня осведомленности. Приложение 1 будет также полезным для стимулирования идей и продумывания практических моментов и вариантов реализации предложенных идей. Приводимый список не является исчерпывающим. Он поможет дать начало дискуссии и наработать новые предложения в группе.

- Выберите специальный день для проведения мероприятия, например, можно выбрать Всемирный день борьбы с детским трудом (12 июня). В качестве альтернативы можно взять День выборов в Парламент или палату местного совета, специальный День ООН, Международный день труда (1 мая), День прав человека или День матери (например, в честь тех детей, у которых нет мамы, или кто был отлучен от матери). Приурочивание мероприятий к общественным событиям повысит эффект от их проведения в обществе.
- Свяжитесь с местной начальной школой и организуйте семинары на тему детского труда с учащимися начальной школы. Семинары могут проводить сами ребята из вашей группы с вашей помощью или с помощью других учителей, родителей или представителей общественности. Семинары можно посвятить сочинению песни или стихотворений о детском труде, которые потом вся группа может исполнить при входе в здание местного совета или в каком-нибудь важном общественном месте города, где общественность сможет их увидеть и услышать. Или группа может организовать и провести занятия по искусству, организованные в начальной школе. Рисунки, скульптуры и произведения искусства на тему детского труда могут быть представлены для общественности и/или для продажи с аукциона с целью сбора средств на проекты о детском труде или для организаций по искоренению детского труда и оказанию помощи эксплуатируемым детям.



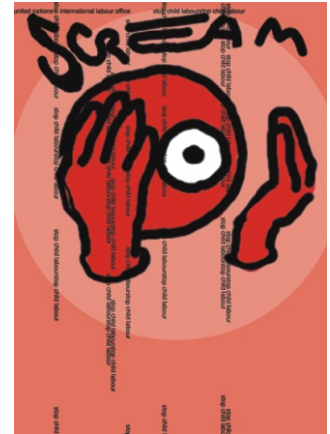
- Установите огромную модель или статую, изображающую детский труд, в общественном месте или в школе. Изображение (которое может носить символический характер) должно олицетворять все плохое и все, что приносит вред, в связи с существованием детского труда. Заключительным мероприятием должно стать разрушение ребятами этой скульптуры как символа. Акт разрушения выражает гнев ребят по поводу существования детского труда и возмущение в адрес тех, кто способствует ему или остается равнодушным к проблеме. Изображение должно быть сделано из материала, который несложно сломать, например, папье-маше (смесь бумаги с клеем, которая затвердевает по мере высыхания). Группа может организовать церемонию, во время которой они выступят с обличением детского труда, после этого можно пригласить всех ребят помочь сломать символическое изображение детского труда. Они могут даже сжечь скульптуру как символ высшего гнева и разрушения. *Разумеется, из соображений безопасности, это мероприятие нужно проводить под тщательным контролем!*



- Свяжитесь с как можно большим количеством детей и подростков вашего района через школы или через общественную деятельность. Выберите день, когда они все соберутся вместе и выстроятся в длинную цепь в каком-нибудь важном публичном месте, например, вокруг здания школы или местного совета. Цепь будет олицетворять работающих детей, и некоторые из подростков могут нести транспаранты с надписями о том, что, например, в настоящий момент в разных странах мира работает в сто тысяч раз больше детей, чем собралось здесь. На других транспарантах можно привести ключевые статистические данные о детском труде. Живая очередь может двигаться по кругу и петь песни о детском труде, чтобы привлечь внимание местной общественности к своей демонстрации.
- Предложите группе посетить районные магазины и предприятия бизнеса и спросить у их сотрудников, знают ли они о том, были ли их товары произведены с использованием детского труда. Это можно сделать в виде опроса или встречи с официальными представителями этих предприятий на их территории. Целью проведения такого мероприятия является

повышение осведомленности бизнес структур, сотрудников, профсоюзов и широкой общественности о проблеме детского труда, чтобы заставить их задуматься о том, как изготавливаются товары, которыми они торгуют или которые покупают. Подход не должен носить агрессивный характер, а быть вежливым и неконфронтационным. Не доводите мероприятие до публичных сцен.

- Разработайте специальную открытку, например, "Акция в поддержку работающих детей" и выпустите ее как можно большим тиражом. Адресуйте открытку местному или национальному политику с просьбой уделить внимание проблеме детского труда и деятельности, направленной на его искоренение. После этого предложите группе пойти в школу или выйти на улицу и разъяснять школьникам или прохожим назначение открытки, а также просить их поддержать кампанию, подписав и отослав открытку. Для привлечения внимания открытку можно сделать смешной или пестрой из картона яркого цвета. Вы также можете сделать гигантскую открытку, попросить представителей общественности подписаться под ней, а затем вручить ее местному представителю власти. Можно также сделать гигантскую открытку, нарезать ее на части и отправить. Чтобы прочитать всю надпись, политику придется собрать фрагменты картинки в целую открытку.
- Поработайте с группой над разработкой брошюры о проекте. Оставьте в ней пустые места. Раздайте брошюры учащимся местной начальной школы и попросите их быстро нарисовать цветные и выразительные рисунки в пустых местах. Затем группа собирает брошюры и проводит конкурс на лучший рисунок или направляет местному политику как выражение своей позиции о детском труде, или продает их местному населению для сбора средств на проект о детском труде, или проводит и то, и другое.
- Организуйте тематический вечер, на котором группа проведет ряд мероприятий. Например, они могли бы показать театральную постановку собственного сочинения на тему детского труда. Они могут организовать выставку рисунков, скульптур или других работ о детском труде. Они могут исполнить песни, показать видеозапись акции сжигания скульптуры



ребятами. Или группа может организовать интерактивное шоу о детском труде или о проекте. Для привлечения большего внимания местной общественности на вечер можно пригласить знаменитых лиц или политиков. Еще одной идеей может быть, как уже предлагалось, проведение аукциона творческих работ на тему детского труда и приглашение местных знаменитостей выступить в роли ведущего такого аукциона.

- Создайте районную, городскую, национальную или международную сеть молодых людей через установление связей с другими школами по проблеме детского труда. Школы, молодежные клубы, спортивные клубы, дворовые клубы - существует множество возможностей для создания объединений ребят для совместной работы в помощь работающим детям. Поощряйте ребят к переписке с другими ребятами, налаживанию контактов со школами других стран, проведению совместных мероприятий, привлечению поддержки, освещению своей работы в школьном издании или местной прессе, организации визитов по обмену или летних лагерей. Помогите ребятам понять, что чем больше их число, тем слышнее их голос.

Последующие действия

После завершения разнообразных мероприятий по повышению уровня осведомленности важно вовлечь группу в работу по закреплению результатов. Первым шагом будет подготовка статей для публикации в местных или республиканских газетах. Итоговые статьи нужно составить и разослать как можно скорее, так как у СМИ память короткая. Статья в газете через неделю после проведенного мероприятия напомнит общественности о событии, в котором они приняли участие.

Кроме того, предстоит написать множество благодарственных писем, составлением которых должна заняться вся группа. Направить их нужно всем, кто был задействован в проведении мероприятий: тем, кто предоставлял услуги или товары, выступил в поддержку мероприятия, принимал в них участие и т.д. Важно, чтобы группа понимала, что проявление любезности по отношению к тем, кто оказал ей поддержку, только укрепит желание этих людей и в дальнейшем помогать группе. А это очень важно для долгосрочной кампании.

Группе необходимо также предложить описать свой опыт и свой вклад в коллективный труд, чтобы увековечить проект. Поделите обязанности между ребятами в группе по описанию различных мероприятий, подготовьте папку с газетными вырезками, создайте фотоальбом, соберите все творческие работы и письменные обращения и т.д. Ограничьте ребят определенными временными рамками для выполнения этих заданий, чтобы их интерес к заданию не ослабевал. Собранный таким образом архив материалов может быть размещен на некоторое время для изучения местной общественностью. Группа может продумать организацию выставки этих материалов для общественности школы или района, чтобы позволить людям в полной мере оценить объем и значимость проекта.

Что можно и нельзя делать

- Добивайтесь, чтобы в деятельности по повышению уровня осведомленности принимали участие все ребята. Если они не проявляют интереса в определенном мероприятии, поговорите с ними и выясните, что бы они предпочли провести. Активно просите их делиться своими идеями и работайте вместе с ними над их воплощением.
- Не следуйте в точности опыту, приведенному в Приложении 1, это всего лишь пример того, что можно провести. Дайте волю воображению и творчеству для появления идей, которые будут соответствовать вашим условиям, культуре и традициям. Описание опыта, предложенного в Приложении 1, должно служить катализатором для поиска идей и их практического воплощения.
- Используйте видеокамеру или фотоаппарат, если имеются.
- Не проводите слишком много мероприятий по вовлечению общественности. Учитывая временные, ресурсные и другие возможности, можно провести лишь некоторые мероприятия. Выберите те из них, которые в наибольшей мере соответствуют потребностям и условиям работы вашей группы.
- В общении с группой не забывайте о чувстве юмора.





- Позвольте группе решать, что бы они хотели делать и принимать на себя разные по уровню ответственности задания. Не навязывайте свою волю группе или отдельным ребятам. Установление связей с общественностью должно стать совместной деятельностью.
- Не позволяйте ребятам критиковать или высмеивать других. Подчеркивайте позитивные моменты во всем.
- Разрешайте шутки, разговоры, подшучивания, юмор и состязательность, если их можно контролировать.
- Используйте работы, созданные в предыдущих модулях, - коллажи, скульптуры, рисунки, стихи, рассказы, фотографии и т.п. - для размещения в кабинетах, где соберутся представители общественности, например, в зале, где будет проходить театрализованное представление, выставка художественных работ, в спортивном зале, где будет проведено мероприятие.
- Занятия и мероприятия по вовлечению общественности должны проводиться с полным предварительным обсуждением и подготовкой.
- Обеспечьте запись и последующую работу всех мероприятий.
- Поощряйте группу к отправлению благодарственных писем тем, кто принял участие в мероприятии. Подчеркните силу связей с общественностью.
- Не ставьте ребят в ситуацию, когда можно подорвать их чувство уверенности в себе, особенно, если они не подходят для выполнения задания, например, в обучении других или выступлении на публике. Каждый член группы должен суметь найти себе роль в этих видах деятельности. Вы должны поддерживать этот процесс и убедиться в том, что все ребята удовлетворены своей ролью.
- Следите за тем, чтобы все члены группы были вовлечены в составление писем, т.к. это способствует развитию их личностных, социальных и коммуникативных навыков.
- Не давайте ребятам заданий на конкурентной основе.

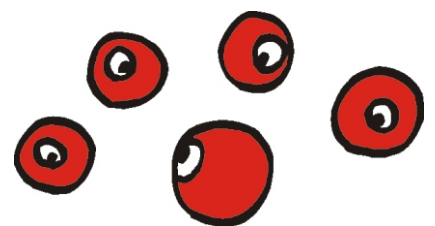
- Ответственно подходите к заключительному обсуждению деятельности группы по вовлечению общественности. Важно, чтобы ребята могли открыто выражать свои мысли после выполнения заданий. После некоторых мероприятий они будут переполнены эмоциями, и им нужно позволить выразить свои чувства внутри группы. Такое упражнение даст вам возможность оценить реакцию ребят и их чувства, что может пригодиться при планировании последующей работы.

Финальное обсуждение

1 обучающее занятие

После завершения деятельности по вовлечению общественности соберите всю группу и обеспечьте создание непринужденной и благоприятной обстановки. Пригласите любого внешнего консультанта (консультантов), помощь которого вы использовали. Начните обсуждение тех мероприятий, в которых группа приняла участие, и поощрите ребят к общему обсуждению. Узнайте, что им понравилось больше всего, и где они проявили меньше энтузиазма. Пусть ребята выступают свободно и открыто по любой теме, имеющей отношение к проведенным мероприятиям. Позвольте им свободно и открыто выражать мысли по проекту, что будет достаточно для того, чтобы вселить уверенность и развить прочную связь внутри группы.

Если у вас есть видеозапись любого мероприятия, в особенности, сценической постановки, то наступил подходящий момент для его просмотра всей группой. Это служит двойной цели: созданию непринужденной атмосферы, во время которой они будут смеяться над собой и друг другом, и демонстрации их исполнения перед аудиторией. Они лучше оценят значение того, что сделали, и поймут, почему реакция людей была именно такой. Это - очень сильный момент проекта. Попросите ребят обсудить увиденное. Внесли ли бы они какие-либо изменения? Считают ли они, что оказали влияние на общественность? Как это выражается? Считают ли они, что заручились поддержкой общественности? Что они могут сделать, чтобы воспользоваться этой поддержкой?



Взгляните на составленные отчеты и статьи. Какова реакция группы на них? Позвольте им выразить свои мысли о результатах. Спросите, довольны ли они выполнением последующих видов деятельности. Есть ли у них идеи о дальнейшей работе по опросам?

И, наконец, важно, чтобы группа оценила свою работу в свете глобальной кампании по искоренению детского труда. Большинство из того, что они сделают к тому времени, будет интересным и будет сделано по их выбору. Не будет лишним попросить их задуматься о судьбах детей, вынужденных работать, и об эксплуатации детей в целом. Спросите ребят, чем, на их взгляд, они помогли работающим детям посредством своих мероприятий. Удалось ли им собрать какие-нибудь средства? Если да, то как бы им хотелось использовать эти средства для помощи работающим детям? Есть ли у них идеи на этот счет? Что, на их взгляд, произойдет теперь? Удовлетворены ли они проделанной работой? Хотелось бы им сделать что-нибудь еще? Полагают ли они, что уроки, извлеченные из этого проекта, останутся с ними на протяжении всей жизни, и что они и дальше продолжат делиться с другими о проблеме детского труда? Станут ли они теперь больше задумываться о нарушениях прав человека и эксплуатации детей?

Посвятите остаток времени личным и коллективным размышлениям ребят о проекте в целом и выражению группой мнения о ценности проекта для группы в целом и каждого в отдельности.

Оценка и последующие действия

Измеряемые индикаторы вовлечения общественности могут быть разнообразными. Конкретные результаты включают:

- Какие идеи были выработаны.
- Какая работа была осуществлена.
- Какие последующие действия были предприняты.
- Степень вовлеченности разных социальных групп.

- Уровень осведомленности среди разных социальных групп.
- Освещение деятельности в СМИ.

Существуют, конечно, и другие критерии, но если были достигнуты перечисленные выше, то можно считать, что группа успешно поработала, о чем необходимо сообщить ребятам. Мероприятия по повышению осведомленности, такие как те, что описаны в конкретных примерах, могут быть достаточно интересными и захватывающими для ребят. Они также закрепляют понимание целей и задач модулей и могут оказать значительное воздействие на представителей общественности, которые будут в них вовлечены.

Вероятно, данный модуль будет последним модулем, который выполнит ваша группа. Это, безусловно, высокая нота для завершения. Он предоставляет ребятам возможность воплотить в жизнь знания, навыки и опыт, накопленные во время проекта. Вам же предоставляется возможность оценить значение выполненной работы и проверить, насколько она успешна, потому что в основе данного педагогического процесса лежит наделение ребят всем необходимым для выполнения роли посредников социальной мобилизации и изменения. Вынести суждение о значении модулей и работы, проделанной вами и вашими ребятами, можно будет после оценки того, насколько ребятам удастся донести свою идею до широких масс. Выражаем надежду, что в целом итогом этого и других модулей станет изменение отношения и поведения не только ребят в группе, но и представителей широкой общественности.



Приложение 1

Вовлечение общественности в Республике Ирландия: практический опыт

Поскольку в разных странах существуют разнообразные возможности, здесь мы приводим пример опыта по вовлечению общественности, использованного в ходе тестирования модулей в Республике Ирландия. С самого начала проекта общественность была хорошо информирована о его развитии. В региональной и местной газетах печатались статьи, по местному радио передавались интервью. В рамках учебного процесса учащиеся проводили исследование темы, используя Интернет, интервьюировали местных политических деятелей и обращались в письменной форме к представителям правительства, местным органам власти, в профсоюзы и НПО, а также другим лицам.

Они подготовили "уголок детского труда" в местной библиотеке, разместили в нем плакаты, книги и брошюры о детском труде и связанным с проблемой темам - многое из этого было предоставлено самой библиотекой. Это позволило ребятам из группы и другим заинтересованным лицам ознакомиться с темой детского труда и узнать, какие другие вопросы имеют отношение к этой проблеме. Это позволило расширить их перспективы и способствовало работе в рамках модуля "Исследование и информация". Для учащихся своей школы они провели дебаты на тему: "Место ребенка за партой, а не на рабочем месте" в присутствии представителя местного городского совета. Они организовали конкурс плакатов на тему проекта СКРИМ и помогли в оценке его результатов. Они провели дискотеку с целью сбора средств для помощи в реабилитации работающих детей Непала. Они работали с местным писателем по творческому написанию и местным художником над созданием лоскутного изображения на ткани на тему детского труда.

Кроме того, молодые люди в сотрудничестве с актером местного театра поставили собственную пьесу о детском труде. Постановка произвела впечатление не только на самих ребят, но и на других школьников и учителей. Вместе с тем, только одной постановкой невозможно было достигнуть поставленной цели: повысить осведомленность общественности о детском труде и вооружить ребят знаниями, используя которые они могли бы донести свою идею до широкой общественности. Когда сами ребята освоили тему, и их творчество и динамизм получили толчок, мы почувствовали необходимость дать выход их чувствам и новому осознанию смысла деятельности. Кроме того, команда координаторов понимала, что успехом этапа тестирования необходимо

поделиться с общественностью, в частности, с широким кругом педагогов, ответственными за принятие решений представителями власти, заинтересованными лицами как внутри страны, так и за ее пределами для того, чтобы показать им, на что молодежь способна при правильно выбранных мотивации, устремленности, поддержке и педагогических методах.

Как указывалось в "Руководстве для пользователя", педагоги и их группы должны быть амбициозны. Если педагоги не амбициозны, не ставят перед ребятами смелых задач, тогда процесс не раскроет свой потенциал в полной мере. Опыт показал, что ребята вполне способны выполнить самые амбициозные планы, *при условии* поддержки и доверия с вашей стороны.

Таким образом, в данном конкретном случае преподаватели обсудили с группой вопрос большего вовлечения общественности. На основе этих обсуждений было решено завершить проект проведением недели повышения общественной осведомленности о детском труде, кульминацией которой стала постановка пьесы, сыгранная на сцене местного поселка, куда была приглашена широкая общественность.

Неделя повышения осведомленности общественности

Группу попросили поделиться идеями о том, какие мероприятия можно было бы провести в рамках недели повышения осведомленности общественности. В результате, была разработана следующая программа.

Средства массовой информации

В качестве средства доведения информации до общественности были выделены три формы СМИ: церковно-приходская газета, печатные СМИ и радио.

- **Церковь**

В Ирландии католическая церковь все еще играет ключевую роль в жизни общества. Каждый приход имеет собственную газету. В таких изданиях местных служителей попросили разместить объявление о предстоящих в рамках недели мероприятиях. Кроме того, некоторые священники делали объявления по окончании церковной церемонии.

- **Региональная газета**

За неделю до начала мероприятий в региональной газете были напечатаны статьи о детском труде и о проекте. Кроме того, было опубликовано объявление с программой всех мероприятий недели, которое было разработано с помощью местного дизайнера. После завершения мероприятий также был опубликован газетный материал.

- **Местная радиостанция**

В течение пяти дней до начала недели по радио передавалось специальное объявление, озвученное голосами некоторых из учащихся. В нем сообщались статистические данные о детском труде и подчеркивалось, что детский труд в мире продолжает процветать из-за безразличия общественности к судьбам миллионов детей.

Обучение сверстников

Обучение молодежи силами самой молодежи часто бывает более эффективным, чем действия со стороны взрослых. В данном случае членам группы предоставили возможность провести один из модулей самостоятельно, т.е. стать "учителями" на день.

Учебные занятия были организованы по согласованию с руководством двух местных начальных школ. В занятии продолжительностью 90 минут приняли участие школьники 11-12 лет.

Ребята выбрали модуль "Коллаж". Это прекрасный модуль для начала работы с детьми младшей возрастной группы. Каждый из членов группы получил копию модуля для изучения за несколько дней до начала занятий. Во всех случаях один член группы следил за ходом занятия, а другие помогали ребятам в подготовке коллажей. До начала занятия группа представилась, рассказала классу о проекте и предложила ребятам задать вопросы о проблеме детского труда. Члены группы разбили класс на небольшие команды и обеспечили подготовку материалов. После создания каждого коллажа его размещали на стене кабинета, и просили ребят угадать их названия. Когда обсуждали коллажи о детском труде, каждую команду ребят просили объяснить, что они хотели показать своим коллажом и почему использовали именно эти рисунки. Работы ребят были собраны и выставлены во время специального вечера в конце недельных мероприятий.

"Круглый стол"

Был организован "круглый стол" на тему: *"От мастерской до ярмарки найма рабочей силы: Детский труд в Ист-Клере в прошлом"* [Ист-Клер - это регион на западном побережье Ирландии, где проводилось тестирование проекта].

И хотя сейчас Ирландия является благополучной и развитой страной, еще не так давно она была бедной, обремененной политическими и социально-экономическими проблемами, которые стоят перед многими развивающимися странами сегодня. Все еще живы люди, которые сами

были вынуждены работать в детстве. В сельских районах Ирландии распространены были "ярмарки найма рабочей силы", куда съезжались фермеры в поисках дешевой рабочей силы на время урожая. Детей нанимали, обеспечивали кровом и пищей и платили небольшую зарплату, которую они могли принести семье.

Для воссоздания связи между прошлым Ирландии и современной ситуацией в странах, где до сих пор преобладает детский труд, был организован "круглый стол", на который пригласили двух местных историков. Руководил обсуждением бывший директор одной из школ. Один из историков рассказал о мастерских в Ист-Клере, а другой - о ярмарках найма рабочей силы. Это мероприятие собрало вместе старых и молодых и проложило мостик к взаимопониманию и общению двух поколений.

Футбольный матч местных знаменитостей: "Детский труд против глобального безразличия"

Некоторые из членов группы были заядлыми футболистами. Они предложили организовать футбольный матч с участием знаменитостей. Предполагалось, что матч с участием местных звезд в веселой и дружественной обстановке соберет много народа и СМИ. Во время обсуждений в классе решили, кого из знаменитостей пригласить и каким образом это сделать. В команды вошли знаменитые спортсмены, такие как игроки национальной сборной Ирландии по регби, херли - национальной спортивной игры в Ирландии, футболисты, акробаты, а также другие представители общественности, включая директора и других учителей школы.

Для многих ребят матч стал ключевым мероприятием недели. Две команды, одна под названием "Детский труд", в которую вошли школьники-участники проекта, а другая - "Глобальное безразличие", в которую вошли знаменитости, встретились в "неравном матче". Несмотря на очевидное превосходство команды "Глобальное безразличие", игру построили так, что последний гол по пенальти забила команда "Детский труд", тем самым, вселив надежду о том, что проблему детского труда можно разрешить, не взирая на трудности. Рефери матча стали известный спортсмен и учитель начальных классов.

В комментаторы матча пригласили местного спортивного журналиста, который освещал матч по системе громкой связи. Этому журналисту удалось ввести в игру много юмора, что было очень важно для всех участников матча. Кроме того, это обеспечило крепкую связь между мероприятием и СМИ. На игру пришел фотограф из региональной газеты, который фотографировал игру, игроков и ребят, участвовавших в проекте.

Благодаря рекламе в СМИ, посмотреть матч пришло много людей разного возраста из близлежащих районов. После игры знаменитости посетили небольшой прием, где жители района, дети и представители прессы могли с ними пообщаться. Мероприятие оказалось чрезвычайно удачным и помогло группе еще больше сплотиться.

Сценическая постановка

По мере проведения других мероприятий в ходе недели повышения осведомленности населения, группа также работала над пьесой о детском труде. Вечером накануне представления группа провела открытую генеральную репетицию, пригласив на нее представителей местной общественности. Постановка произвела на зрителей огромный эффект. Некоторые растрогались до слез; большинство же постановка повергла в молчаливое размышление. Многие ощущали себя неловко. Но в зале не было ни зрителя, который бы не задался вопросами о детском труде в ходе пьесы.

В дальнейшей попытке вывести свою работу в массы и вовлечь в нее других группа пригласила младших детей из местных начальных школ сыграть роли разных работающих детей за пределами зала, где должна была состояться пьеса.

Тем временем, вся группа была одета во все черное. Лица прикрывали простые театральные маски белого цвета (которые ребята сделали сами с помощью местного художника в мастерской). Маски символизировали равнодушие общества к боли и страданиям работающих детей. Они представляли миллионы безликих детей, ежедневно страдающих от вынужденной работы. Они символизировали страх и контроль со стороны наделенных властью людей. Группа с интересом узнала о театре масок и вскоре признала мощную силу театрального искусства для убеждения других.

Через некоторое время зрители, наблюдавшие за представлением "уличного театра" снаружи, были приглашены в зал. В зал разрешалось входить строго по одному. Каждого сопровождал человек в маске и усаживал на любое место в зрительном зале. Пары разделяли (но маленьким детям разрешали остаться с одним из родителей), и никому не разрешалось разговаривать. Если кто-то заговаривал, к нему подходил человек в маске и предостерегающе поднимал палец. Все время аудиторию специально держали в напряжении, чтобы дать каждому почувствовать, что должны чувствовать работающие дети, когда остаются одни, в смущении, в неведении, оторванные от друзей или семьи, в окружении незнакомых звуков и шума работы, и когда люди с равнодушными лицами велют им работать, не проявляя при этом ни малейшей заботы.

Интерьер зала был украшен работами местного художника. На стене была размещена сделанная руками ребят роспись по ткани большого размера. Окна были занавешены. Помещение освещалось только тусклым светом. Учащиеся местной школы исполняли специально подобранную музыку, которая усугубляла мрачный эффект.

Когда зрителей рассадили, маски собрались у сцены, прежде чем перейти на свои места для начала пьесы. Как указывалось в модуле "Сценическая постановка", надо использовать минимум реквизита. Поэтому юные актеры оставались в черном и просто сняли маски в глубине сцены.

После генеральной репетиции к молодым актерам, директору театра и команде координаторов подходили многие зрители, которые лично хотели им рассказать о своих ощущениях, поддержать и предложить помощь. Некоторых настолько переполняли эмоции, что они не находили слов, чтобы выразить свои чувства. Только сейчас группа начала осознавать влияние своей работы на общественность, и они начали понимать, что проект действительно наделил их возможностями для внесения изменения. Это вселило в ребят чувство гордости и собственного достижения, которое их никогда не оставит.

Праздник культуры

Основным мероприятием в рамках недели повышения осведомленности стало заключительное представление. Оно было дано в контексте "специального праздника культуры". Начался он с показа театральной постановки и завершился празднованием ирландской и всемирной культуры в рамках темы детского труда.

Праздник предоставил прекрасную возможность продемонстрировать проект и использовать его как показатель того, чего можно достичь, когда воображение, новые подходы и творческие силы ребят направляются на проведение глобальной кампании по искоренению детского труда. По случаю этого, пока для гостей готовился прием, завершение пьесы было дополнено специальным эффектом, цель которого состояла в том, чтобы держать зрителей в напряжении до начала приема. Когда актеры сошли со сцены, они снова надели свои маски и, выстроившись в ряд, встали по обеим сторонам зала. Когда зрители покидали зал, они снова сталкивались с масками, которые уже для них ассоциировались со злом детского труда. Группа в масках сопровождала зрителей на прием, где покинула их навсегда.

Еще раз группа прониклась реакцией зрителей, которые выходили из зала после представления в различном эмоциональном состоянии и

размышлениях. По окончании представления с речами и презентациями выступили министр правительства, представили ИПЕК и представитель группы участвовавших ребят. Ребята были в приподнятом настроении от полученного опыта. Что касается гостей, вскоре стало очевидно, что на них вечер произвел огромное впечатление. Это в равной мере касалось и ведущих политиков, ответственных за принятие решений. Они выразили готовность и в дальнейшем поддерживать начинания проекта.

Праздник и неделю мероприятий по повышению осведомленности населения освещали три газеты: две национальные и одна региональная. Присутствовавший на вечере радиожурналист взял интервью у гостей и членов группы. Отрывки из этих интервью передавались по местному радио.